

## COMUNICADO

### PRIMER EXPERIMENTO DEFOE-SPIN EFECTOS DE ENCUESTAS PREELECTORALES

ABRIL 2018

- 
- DEFOE-SPIN presentan su Primer Experimento que mide los efectos de las encuestas preelectorales.
  - La información de las encuestas sí puede modificar la intención de voto, pues uno de cada tres participantes del experimento modificó su intención de voto una vez que tuvo acceso a una encuesta.
  - Al mostrarle a los participantes del experimento diversos escenarios de encuestas, se obtuvieron resultados que muestran que más que voto estratégico (útil) para hacer competitivo al segundo lugar, los participantes prefirieron reforzar la ventaja del ganador, tal como se muestra en cada uno de los casos:
    - El tratamiento 1, que muestra una encuesta con empate entre candidatos por el segundo y tercer lugar, no revela la existencia del efecto de voto estratégico.
    - El tratamiento 2, que muestra una competencia cercana entre primero y segundo lugares, fortalece al primer lugar, lo que revela la existencia del efecto de subirse al tren del ganador (*bandwagon effect, en inglés*).
    - El tratamiento 3, lejos de mostrar un reforzamiento del segundo lugar (Meade antes del experimento), le quita votos, lo que puede revelar el voto anti-PRI más fuerte que el voto estratégico a su favor.
    - El control, que tiene al primero, segundo y tercer lugares definidos, muestra que Anaya pierde más votos frente a AMLO que Meade, lo que revela la existencia del efecto de subirse al tren del ganador (*bandwagon effect, en inglés*).
  - Los escenarios de las encuestas utilizados en el experimento (ejercicio innovador en México) reflejan los resultados de las diversas encuestas publicadas hasta el momento.
  - Los participantes del experimento muestran una propensión mayor hacia reforzar al ganador más que votar estratégicamente para hacer competitivo al segundo lugar derivado, quizá, del fuerte efecto anti-PRI.
- 

DEFOE ([defoe.mx](http://defoe.mx)) y SPIN-TCP ([spintcp.com](http://spintcp.com)) presentan el Primer Experimento DEFOE-SPIN para medir el efecto de las encuestas preelectorales, además de innovar en el diseño de investigación

que provee información útil durante la campaña presidencial 2018 en México ([encuestadefoe-spin.com](http://encuestadefoe-spin.com)).

En general, los experimentos buscan comparar directamente el efecto de diferentes dosis de estímulos (tratamientos), con la ausencia de los mismos (controles), entre un conjunto de participantes, a quienes se les aplica un breve cuestionario antes de separarlos en grupos y presentarles simultáneamente uno de los tratamientos en un entorno cerrado, así como aplicarles un nuevo cuestionario inmediatamente después para conocer los cambios derivados de su exposición al control o a los tratamientos. La medición pre y post a la aplicación de los tratamientos permite asociar directamente (causalmente) el efecto del tratamiento con el cambio en las respuestas a los cuestionarios previos y posteriores.

Los experimentos permiten conocer una relación “causa-efecto” entre variables, a diferencia de las encuestas, que solo muestran la asociación entre las variables (correlación). Los experimentos no necesitan contar con representatividad, pues lo único que buscan es conocer el efecto de uno o varios tratamientos entre los participantes, quienes son entrevistados antes y después de la aplicación de los tratamientos. Desde hace varias décadas, la Economía y, cada vez más la Ciencia Política, utilizan experimentos para complementar diseños que permitan contar con información que genere afirmaciones más sólidas respecto a las hipótesis de investigación.

El **Primer Experimento DEFOE-SPIN** se llevó a cabo los días 14 y 15 de abril de 2018 y contó con 240 participantes, cuyas edades iban de 40 a 70 años (segmentos que han votado por encima del promedio en las últimas tres elecciones federales), y quienes fueron congregados en tres ciudades de la República Mexicana: 80 en la Ciudad de México, 80 en Guadalajara, Jalisco, y 80 en Boca del Río, Veracruz.

El **Primer Experimento DEFOE-SPIN** midió el efecto de cuatro diferentes escenarios derivados de las diversas publicaciones de encuestas preelectorales, en los que se diferencian la distancia que tiene el primer lugar del segundo lugar, el segundo del tercero, y uno más en el que se revierte el orden del segundo y el tercer lugar, de la siguiente forma:

- *Tratamiento 1 (empate por el segundo lugar)*
  - AMLO (40%) > ANAYA (25%) = MEADE (25%) > INDEPENDIENTES (10%)
- *Tratamiento 2 (segundo lugar no es claro)*
  - AMLO (34%) > ANAYA (30%) > MEADE (28%) > INDEPENDIENTES (8%)
- *Tratamiento 3 (segundo lugar revertido)*
  - AMLO (34%) > MEADE (30%) > ANAYA (28%) > INDEPENDIENTES (8%)
- *Control (lugares definidos conforme a promedios de encuestas publicadas)*
  - AMLO (40%) > ANAYA (30%) > MEADE (20%) > INDEPENDIENTES (10%)

El **Primer Experimento DEFOE-SPIN** se les definió a los participantes como un análisis de la información en los medios de comunicación. Cada uno de los tres tratamientos y el control contó con 60 participantes y su diseño fue el siguiente:

Tratamiento/Ciudad	CDMX	Guadalajara	Veracruz	Total
T1	20	20	20	60
T2	20	20	20	60
T3	20	20	20	60
Control	20	20	20	60
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>240</b>

A los participantes se les entregó un sobre cerrado con la misma noticia sobre el formato de los debates y una encuesta –que se diferenciaba de acuerdo con cada uno de los tratamientos y el control-, una tarjeta en blanco y una pluma. A través de la proyección de un video, se les instruyó a los participantes que escribieran un resumen en la tarjeta en blanco sobre el contenido de la noticia y de la encuesta. Todos los participantes, desde el momento en el que recibieron su sobre, durante la encuesta de entrada, durante el experimento y durante la encuesta de salida, tuvieron prohibido hablar para no contaminar los resultados. La metodología completa puede consultarse en el resumen ejecutivo y en el sitio [encuestadefoe-spin.com](http://encuestadefoe-spin.com).

Los resultados más importantes del **Primer Experimento DEFOE-SPIN** son los siguientes:

- La presentación de diversos escenarios de encuestas modificó la intención de voto por candidato en uno de cada tres participantes (27 por ciento), modificándose ligeramente más la intención de voto por partido (35 por ciento). Es decir, hubo quienes modificaron su intención de voto entre partidos que pertenecen a la alianza del mismo candidato. Por lo tanto, podemos afirmar que **la información de las encuestas sí puede modificar la intención de voto.**
- Los resultados de la aplicación de los diversos tratamientos y el control muestran las siguientes diferencias en magnitud de los cambios entre candidatos de la intención de voto de los participantes:
  1. En el *tratamiento 1 (empate por el segundo lugar)*, AMLO se mantiene en el primer lugar, Anaya en el segundo y Meade en el tercero. El mayor cambio que se percibe en el agregado es el crecimiento de Meade, así como la desaparición de quienes iban a anular su voto pues se decidieron por un candidato una vez que vieron la encuesta del tratamiento 1. **El tratamiento 1, que muestra una encuesta con empate entre candidatos por el segundo y tercer lugar, no revela la existencia del efecto de voto estratégico.**
  2. En el *tratamiento 2 (segundo lugar no es claro)*, el voto por AMLO se incrementa, pasando del segundo al primer lugar en la boleta, y el de Anaya cae, pasando de

primero a segundo lugar; Meade se mantiene en el tercer lugar, aunque también pierde votos. El intercambio de votos de Anaya a AMLO en el tratamiento 2 es el de mayor magnitud en todo el experimento. **El tratamiento 2, que muestra una competencia cercana entre primero y segundo lugares, fortalece al primer lugar, lo que revela la existencia del efecto de subirse al tren del ganador (*bandwagon effect, en inglés*).**

3. En el *tratamiento 3 (segundo lugar revertido)*, el voto por Anaya se incrementa, pasando del cuarto al segundo lugar en la boleta, mientras que Meade pasa del segundo al tercer lugar. En el tratamiento 3, Anaya no pierde ningún voto, siendo el único caso en todo el experimento. Zavala obtiene su mayor número de votos en todo el experimento en el tratamiento 3, derivado de sus votos obtenidos en el experimento llevado a cabo en Boca del Río, Veracruz. **El tratamiento 3, lejos de mostrar un reforzamiento del segundo lugar (Meade antes del experimento), le quita votos, lo que puede revelar el voto anti-PRI más fuerte que el voto estratégico a su favor.**
  4. En el *control (lugares definidos)*, el voto por AMLO se incrementa, manteniéndose en el primer lugar. Anaya pierde más votos que Meade, y lo empata en el segundo lugar. **El control, que tiene al primero, segundo y tercer lugares definidos, muestra que Anaya pierde más votos frente a AMLO que Meade, lo que revela la existencia del efecto de subirse al tren del ganador (*bandwagon effect, en inglés*).**
- Los cambios más frecuentes se dieron entre Anaya y AMLO, seguidos por cambios entre Meade y AMLO, mientras que los cambios entre Meade y Anaya fueron poco frecuentes en comparación, tal como muestra el siguiente ordenamiento, de mayor a menor (efecto revelado en paréntesis):
    1. De Anaya a AMLO (*Bandwagon*)
    2. De AMLO a Anaya (*Schadenfraude*)
    3. De Meade a AMLO (*Bandwagon*)
    4. De AMLO a Meade (*Schadenfraude*)
    5. De Anaya a Meade (*Estratégico*)
    6. De Meade a Anaya (*Estratégico*); de Zavala a Anaya (*Estratégico*); de Meade a Zavala (*Schadenfraude*).
  - Existen otros cambios en edad, escolaridad y género, por tratamiento, que se analizarán en los próximos días.

El **Primer Experimento DEFOE-SPIN** es público en su totalidad, incluyendo la base de datos (240 casos y más de 40 variables), los cuestionarios de entrada y salida, así como el video de instrucciones y muestras de las hojas de tratamientos y control, con la finalidad de que cualquier persona interesada, no sólo académicos, sino particularmente analistas y los medios de

comunicación, en México o en cualquier parte del mundo, puedan conocer la metodología, llevar a cabo análisis distintos a los de DEFOE y SPIN y, en su caso, realizar sugerencias que mejoren el ejercicio.

En **DEFOE** y **SPIN** estamos interesados, desde hace tiempo, en retomar la agenda sobre el comportamiento electoral en México, misma que ha permanecido rezagada en los últimos años, precisamente, debido a la falta de bases de datos completas y públicas de los estudios de opinión pública, incluyendo encuestas electorales y experimentos.

Los experimentos **DEFOE-SPIN** buscan revivir los debates en torno al comportamiento electoral en México, ser una plataforma que permita debatir desde nuevos marcos teóricos las metodologías utilizadas en las encuestas; y poner el ejemplo sobre qué entendemos por transparencia y compromiso con la labor científica en el levantamiento y publicación de encuestas electorales y experimentos. Es importante destacar que estamos en contra de la regulación a encuestadores por parte de las autoridades y creemos firmemente que el gremio encuestador debería auto-regularse a través de las mejores prácticas internacionales, incluyendo la transparencia absoluta en la publicación de información de encuestas públicas.

ooo000ooo

**CONTACTO:**

**Dr. Luis Estrada Straffon**

**Email:** [lestrada@spintcp.com](mailto:lestrada@spintcp.com)

**Twitter:** @luisestrada\_

**Sitio:** [www.spintcp.com](http://www.spintcp.com)